

2003年6+7月号

中村伊知哉所長のどこでも移動所長室

ララ子 = ラ 所長 = 所

「カッコいい」国になるには

- >ラ 初潮。
- >所 所長です。
- >ラ SARS、落ち着くんでしょか。
- >所 うん。そう願うね。アジアには元気でいてほしいもんな。
- >ラ J-POPのお得意さんでもありますし。
- >所 そういやSARS騒ぎのあと、中国語講座が大はやりなんだと。日本で。
- >ラ えっ、大はやり？逆じゃなくて？
- >所 中国から学生や派遣員が大勢戻ってきて、その人たちが語学の保持のために通ってるんだと。
- >ラ なるほどー。ビジネスって思わぬところにあるんだー。
- >所 着メロなんてものがあんなにでかいビジネスになるとは思わなかったしな。
- >ラ 着メロもアジアに広がっていくんでしょね。
- >所 そういうポップなカルチャーが注目されてるよな。ニッポンの未来を担う主役として。
- >ラ アニメとかゲームとか。ポケモンは世界を制覇してますし。
- >所 ポケモンって累積売上3兆円って言うぜ。関連商品込みで。国民一人3万円。
- >ラ もうかるんですね。ポップカルチャーは。
- >所 当たればな。アニメとゲームは圧倒的な輸出産業だしな。映画や音楽は輸入超過だけど。
- >ラ アニメとゲームでデフレ克服！
- >所 いやいや。そうは言っても、アニメにしるゲームにしる、産業全体の中でみたら、ニッチだよ。日本経済を背負うほどのボリュームはない。
- >ラ じゃあなぜ期待されてるのかしら。
- >所 国が「カッコいい」って思ってもらえるからじゃないかな。
- >ラ ブランドってこと？
- >所 そう。国家予算3兆円使ったって、外国からカッコいいって思ってもらえるなんて芸当できないだろ。
- >ラ たしかに、日本のファンが増えたら、うれしい。
- >所 日本のことを悪く思わない子どもが増えて、それで戦争が起こる確率が下がるんなら、安いもんだよ。
- >ラ ピカチュウ好きはピカチュウの国に爆弾落とさないだろうと。
- >所 そこでな、ポップカルチャー政策の研究プロジェクトが始まったんだ。総務省や経済産業研究所が座敷ひらいてるんだよね。
- >ラ あら。国が。マジで？
- >所 マジで。日本ポップの強みとか弱みとかを議論して、これから何をしなきゃいけないかを考えてる。
- >ラ えらいじゃないですか。国。でも、国が出てくると、カッコ悪くなりそうな気も。
- >所 しないでもないな。